

可持續發展及企業社會責任

1. 關於本報告

a. 匯報準則及範圍

這份環境、社會及管治報告，乃按照香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）於二零一二年所發佈的《環境、社會及管治報告》指引而編撰，該指引包含了對上市公司之最佳常規標準。本報告涵蓋二零一五年一月一日至二零一五年十二月三十一日期間，本集團在環境、社會及管治範疇上的影響、政策及相關舉措。本公司日後有關環境、社會及管治的匯報，將根據香港交易所於二零一五年十二月頒佈的《環境、社會及管治報告》指引而編撰。

匯報範圍主要包括以下的業務，因它們為集團帶來重要的盈利貢獻，具相當之代表性：

百貨公司 服飾專門店	千色 Citistore id:c/needle & line
---------------	------------------------------------

詳盡的環境、社會及管治內容索引位於報告的末部，協助讀者閱覽本報告並提高匯報的透明度。其他環境、社會及管治表現的資訊，包括財務數據及企業管治架構，請參閱於本年報的其他部分。

b. 評估議題相關度和實質性

為準確、平衡及清晰地匯報本公司的環境、社會及管治績效，本報告只集中闡述對本公司有重要性的可持續發展議題，並帶出年度以內本公司在這方面的成績和所面對的挑戰。

為釐定須匯報之重要議題，本公司委任了第三方顧問，進行了一個嚴謹的實質性評估。此評估共有三個步驟：

第一步：識別 <ul style="list-style-type: none">檢閱本地及國際同業（四間百貨公司及一所本地服裝零售商）所發佈的環境、社會及管治報告，以識別適用於本公司的實質性議題及關鍵績效指標。詳細列出及確認同業所匯報的不同關鍵績效指標的披露率。關鍵績效指標的實質性取決於它們各自的披露率。	第二步：排列優次 <ul style="list-style-type: none">同業基準評估的結果有助評估各關鍵績效指標的重要性。各關鍵績效指標將按照它們對本公司營運的相關程度被評定為高優先次序或中等重要性。
第三步：確立實質性的議題 <ul style="list-style-type: none">最後，經考量對本公司業務的潛在影響後，由本公司的高級管理層確立披露具實質性的關鍵績效指標。	

2. 人力資源

員工是本公司最重要的資產，我們深信人才對公司營運至關重要，因此投放資源營造優質工作環境，提升員工技能和能力，讓公司與員工相得益彰，共同成長。

a. 工作環境

本公司致力提供和諧的工作環境，有利員工發展和身心健康。我們奉行公平的政策和原則，確保就業與晉升機會一視同仁，絕不容許任何形式的歧視，並制定了公正完善的招聘指引，招攬人才。

表1 — 按僱用類型及年齡組別劃分的僱員總數

	按僱用類型及年齡組別劃分的員工總數		
	30歲以下	30至50歲	50歲以上
全職員工	89	387	162
兼職員工	26	66	57

表2 — 按年齡組別劃分的僱員流失率

	按年齡組別劃分的員工流失率(全職及兼職員工)		
	30歲以下	30至50歲	50歲以上
流失率	28.7%	29.6%	10.4%

在報告期內，本公司舉辦了三次員工同樂活動，以提升同事的士氣和歸屬感。員工聯歡會是每年的例行活動，來自公司總部、六間千色 Citistore 店舖及 id:c 的全職同事齊聚一堂，氣氛熱鬧。聯歡會節目豐富，席間更有抽獎環節、娛樂表演、千色 Citistore 店舖比賽，並頒發多個獎項，表揚同事的成就。



員工聯歡會

b. 發展及培訓

公司的長遠成功之路，有賴員工的專業技能和能力。我們因應不同部門和職級的同事之個人需要，安排培訓課程。本公司設有迎新培訓及職場師友計劃，幫助新同事盡快融入新的工作環境，並為千色 Citistore 店舖員工提供客戶服務培訓及語言訓練。為與業界攜手並進，精益求精，本公司亦邀請了專業培訓機構舉辦培訓課程，讓售貨員與店長掌握時尚潮流，及認識最新的電子產品。我們的中高層管理人員則參加了香港零售管理協會開設的課程，探討客戶關係管理、社交媒體對消費模式的影響等話題。

表3 — 按員工職級劃分的受訓百分比

普通職員	7.4%
中級經理	73.4%
高級經理	88.1%

表4 — 按員工職級劃分的每名員工平均培訓時數

	員工人數 ¹	完成受訓的平均時數
普通職員	631	0.2
中級經理	128	1.3
高級經理	42	2.1

¹ 表中員工數目為二零一五年全年參加訓練課程的員工數字。表4中的總員工數為八百零一，與表1中的總員工數七百八十七不同，這是因為表1的總員工數為二零一五年十二月三十一日當天的數據。

公司鼓勵員工持續進修，為員工提供不同的培訓機會。經部門經理及董事的同意，集團為有意參加與工作相關培訓課程的員工，提供津貼。此外，在報告期間，公司津貼了一名員工，參加SAP高級商務應用課程，受訓員工其後把學到的知識及技能，應用到公司之中，優化公司的銷售網點系統。

c. 健康與安全

本公司致力提高員工的安全意識，保障工作環境安全及員工健康。我們為總辦事處員工提供符合人體工學的辦公桌，並在各千色 Citistore 店舖和 id:c 店內張貼通告和告示，提醒員工注意安全。我們又舉辦討論會，探討預防背痛的方法，提高前線同事的健康意識。本公司亦為員工舉辦職業健康及安全培訓課程，介紹工作場所急救措施等知識。在報告期內，公司內部的職安健團隊四次視察千色 Citistore 及位於美麗華商場的 id:c 店舖。勞工處代表亦進行了四次巡查。在報告期內並無發現任何違規個案。

d. 防止貪污

本公司秉持高標準的商業道德，各級同寅皆須遵守嚴格的反貪污政策，以防止任何賄賂、敲詐、舞弊或洗黑錢行為。員工務必嚴守《員工手冊》所載的一系列反貪污政策守則，嚴禁從供應商收受任何形式的利益。為提高員工的防貪意識，本公司邀請了廉政公署的代表主持反貪研討會，共有逾一百五十位員工出席。在報告期內，本公司恪守本港各項反貪污法例，當中包括《防止賄賂條例》(香港法例第二百零一章)，並無任何證實貪污的個案。本公司正考慮制訂供員工反饋意見或關注之內部政策，以加強反貪污措施。

3. 環境保護

本公司致力實現能源效益，有效管理廢物，務求盡量減少公司業務營運對環境的影響。

千色(香港)有限公司以減少污染、減少排放有害物質為己任。為此，我們制訂了全面的環保政策。這項政策符合所有現行法例及監管當局對企業社會責任的規定，亦充分考慮到供應鏈管理及營運管理程序對環境的影響。本公司已採取措施，讓員工認識減少消耗紙張、水、燃油等資源的重要性，並鼓勵員工使用節能電器，減少消耗能源及碳排放。我們會繼續致力營造安全、健康及環保的工作環境，遵守所有適用的法規。我們亦會對外推廣，提高業務夥伴及客戶的環保意識，響應有關環保及可持續發展的企業社會責任行動。我們會定期或因應需要，檢討環保政策，確保政策因時制宜，行之有效。

a. 污染排放及能源消耗

本公司致力減少總辦事處及各間千色 Citistore 店舖的能源用量。因此，我們落實了幾項節能措施，例如安排分區照明、將室內溫度維持於攝氏二十五至二十六度，並在總辦事處及各零售店內張貼節能告示、安裝電子計時器，確保提升能源效益。在報告期內，我們翻新了荃灣千色 Citistore 的地下，該層九成半面積已安裝 LED 燈。此外，本公司亦響應外界環保行動，每年參與世界自然基金會的「地球一小時」活動。



荃灣千色 Citistore

表5 — 溫室氣體總排放量²及密度

	溫室氣體總排放量 (以噸計算)	溫室氣體排放密度 ³ (以每位全職員工 排放噸數計算)
範疇 1 ⁴	61.4	0.1
範疇 2 ⁵	6,202.0	9.7
總數	6,263.4	9.8

² 總溫室氣體排放量指二氧化碳的排放，不包括其他溫室氣體如 CH₄、N₂O 及散性排放如製冷劑等。溫室氣體排放根據用電量計算，換算因子參考環保署提供的換算參數，詳情參見 www.epd.gov.hk。

³ 排放密度根據全職員工當量計算，唯全職員工包括在計算當中，而季節性波動的兼職員工不計算在內。

⁴ 範疇 1 的排放來自於公司運輸工具消耗的無鉛汽油和柴油。

⁵ 範疇 2 的排放只來自於公司消耗的電力。

表6 — 直接及間接能源總耗量及密度

	能源總耗量 (以千個千瓦時計算)	能源消耗密度 (以每位全職員工 消耗的千個千瓦時計算)
直接消耗 (公司運輸工具消耗的無鉛汽油和柴油)	235.9	0.4
間接消耗 (電力)	8,859.9	13.9

b. 廢物管理

總辦事處員工採用雙面印刷，從而減少用紙。在報告期內，千色 Citistore 及 id:c 共回收約四十一萬公斤紙箱，並透過循環再用減少堆填區負荷，例如部分紙箱回收作總辦事處存放文件或客戶送貨服務之用。

4. 價值鏈

a. 產品責任

本公司為顧客提供優質商品及服務，務求讓顧客稱心滿意。我們會收集顧客的意見和建議，積極改善公司產品和服務。我們設有投訴專線和嚴謹的投訴處理機制，所有投訴均會保密處理，徹底調查，並以電郵正式回覆，提供處理方案。本公司認真看待每宗投訴，避免再有同類情況。在報告期內，我們共接獲三十一宗有關已出售商品及服務的書面投訴，已按既定準則及程序處理，並無發現任何涉及健康、安全、產品標籤或服務的違法或違規事件。

b. 與供應商的關係

本公司與眾多供應商合作，共有多達一千二百間直接供貨商、寄售商、專櫃、產品及服務商，遍佈各行各業，包括資訊科技、行政及營銷等。我們致力與供應商建立互惠互信的關係，從而提供優質高效的商品和服務。供應商均須遵循本公司的防賄賂及防貪污政策，並遵守所有適用法規。

5. 關愛社會

本公司著力保護環境、關顧民生，為本港社會帶來積極影響。

a. 保護環境

政府於二零零九年七月實施塑膠購物袋環保徵費計劃（「塑膠購物袋徵費計劃」），並於二零一五年四月全面推行。為配合該計劃，千色Citistore一直響應塑膠購物袋收費合作平台，該平台由本港環保團體長春社、綠領行動及綠色力量組成。本年內，從該計劃的徵費中，已捐出七萬八千六百二十七港元予綠色力量，以供推廣減廢環保計劃。計劃自二零一五年四月實施以來，膠袋用量較二零一四年減少九成，相等於節省約四百萬個膠袋。

b. 關顧民生

本公司的員工積極參與多項社區活動，熱心服務公益。我們的資訊科技團隊設立了一套零售系統，並持續提供技術支援，該系統用於恒基兆業地產集團副主席李家傑博士創立的「家園便利店」扶貧計劃，以不牟利連鎖便利店形式經營，以低廉價格售賣食物及日用品予長者、傷健人士、低收入家庭等弱勢社群。二零一五年內，資訊科技團隊參與了約一百三十五小時的義務工作，以專業做實事，令同事深感滿足。

二零一五年三月，荃灣千色 Citistore 為幼稚園學童帶來了一次別開生面的學習體驗，學習零售知識。該次社區參與活動別具意義，荃灣千色 Citistore 的同事參與了三小時的義務工作。



學童參觀千色 Citistore



港交所《環境、社會及管治報告指引》指標

層面	關鍵績效指標	描述	頁碼	註釋
A. 僱傭及勞工常規				
A1 僱傭	A1	一般披露	19	–
	A1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	19	–
	A1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失率	19	–
A2 健康與安全	A2	一般披露	20	–
	A2.3	描述所採納的職業健康與安全措施	20	–
A3 發展及培訓	A3	一般披露	20	–
	A3.1	按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	20	–
	A3.2	按僱員類別劃分，每位僱員完成受訓的平均時數	20	–
B. 環境保護				
B1 排放	B1	一般披露	21-22	–
	B1.2	溫室氣體總排放量及密度	22	–
	B1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	22	–
B2 資源使用	B2	一般披露	21-22	–
	B2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量	22	–
	B2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	21	–
C. 營運慣例				
C2 產品責任	C2	一般披露	23	–
	C2.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	23	–
C3 防貪	C3	一般披露	21及23	–
	C3.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	21及23	–
D. 社區				
D1 社區投資	D1	一般披露	23-24	–
	D1.1	專注貢獻範疇	23-24	–
	D1.2	在專注範疇所動用資源	23-24	–