

可持續發展及企業社會責任

一 關於本章節

(a) 匯報準則及範圍

本環境、社會及管治報告（「本報告」）由本公司編製，當中涵蓋本公司本年度截至二零一八年十二月三十一日止的人力資本、環境、價值鏈及社區投資方面的管理方針及表現。本報告按照香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編撰。

本公司為香港消費者提供多元化的零售品牌組合。以下業務對本公司環境及社會表現具有重大影響力，因而載入報告範疇¹：

百貨公司	千色 Citistore
服裝專門店	id:c / CITIZEN'S EDIT

本報告未提供詳細的環境、社會及管治內容索引，以便讀者翻閱及查找相關環境、社會及管治議題、披露資料及關鍵績效指標，並提供補充資料。

(b) 持份者參與及重要性評估

本公司深明持份者參與及確立重要環境、社會及管治議題對我們持續取得成功及實現可持續發展至關重要。為編製本報告內容，本公司聽取獨立顧問的專業意見，進行持份者參與及重要性評估。我們循以下三個階段釐定重要環境、社會及管治議題，並於本報告作出披露：

第一階段：識別	第二階段：排列優次
<p>為識別潛在的重要議題，我們已審閱香港交易所《環境、社會及管治報告指引》中的議題，並已進行同業基準及持份者參與評估。</p> <ul style="list-style-type: none">同業基準：參閱本地、區域及國際同業所披露的環境、社會及管治議題，以識別業界慣例。持份者參與：本公司於二零一七年及二零一八年分別進行外部持份者²及內部持份者網上調查。另外，我們邀請持份者排列不同環境、社會及管治議題的重要性，並收集他們對報告的意見。	<p>為釐定潛在重要議題的優次，我們整合分析同業基準與持份者參與的結果，藉此確定各項環境、社會及管治層面及關鍵績效指標的整體重要程度。</p> <p>我們排列優次，並為下一階段篩選出重要的環境、社會及管治議題。</p>
第三階段：確立重要議題	
<p>我們將第一階段及第二階段結果提交予本公司高級管理層討論，以供確認一系列重要關鍵績效指標作本報告披露之用。</p>	

附註：

- 本公司於二零一八年五月收購生活創庫有限公司 (UNY (HK) Co., Limited) (現更名為 Unicorn Stores (HK) Limited)。為確保年度披露資料完整及資料收集慣例的一致性，本公司將於下年度報告開始披露 Unicorn Stores (HK) Limited 的相關環境、社會及管治資料及數據。
- 業務合作夥伴、客戶及非政府組織。

可持續發展及企業社會責任

(c) 可持續的企業管治

本公司已成立環境、社會及管治工作小組，以制定本公司的可持續發展策略。該小組由本公司各部門的代表組成，在內部定期會議上規劃及協調本公司的環境、社會及管治措施。高級管理層則負責向董事會報告環境、社會及管治項目的整體進展及成效。

在董事會的監督下，本公司已制定嚴謹的風險管理方針，結合由上而下的策略綜觀與由下而上的業務流程。按照風險管理流程及內部控制系統，本公司定期評估、檢討、及監察環境、社會及管治相關風險。有關更多詳情，請參閱本年報第32至46頁的企業管治報告。

二 顧客關係與供應鏈管理

作為備受信賴的企業，本公司零售組合多元化，品牌形象鮮明，致力為長期支持我們的顧客提供舒適的購物體驗。除與供應鏈夥伴緊密合作外，我們亦以負責任的方式落實各項措施，確保持續提供優質產品及服務，力求維持高水平的顧客滿意度。

(a) 顧客至上

本公司秉持「顧客至上」的核心理念，專注於向顧客提供優質的商品及服務，致力讓顧客享受高質素的生活方式。為在日常營運中貫徹這一理念，我們堅守「三優服務承諾」。

優質服務	優質貨品	優質生活
我們旨在提供優質服務，讓顧客體驗千色Citistore帶來賓至如歸之感受。	本公司網羅多元化之貨品種類，以合理價格，為顧客提供更豐富完善之選擇，滿足不同需要。	隨著時代發展，本公司一直透過不同渠道貼近大眾的生活需要，重視優質服務及貨品質素承諾不變。

本公司旗下知名百貨公司品牌「千色Citistore」充分體現「三優服務承諾」。該品牌廣受信賴，旗下經營的六間百貨公司不但提供豐富多樣的產品組合，而且客戶服務貼心周到，務求滿足客戶所需。千色Citistore的標誌彷彿四個色彩繽紛的人形圖案，突顯本公司以人為本的理念，完美詮釋我們為顧客生活增添色彩與活力的使命。

我們不斷尋求以創新的方式提供服務及產品，積極搜羅客戶鍾愛的新商品及品牌。繼引入「CITIZEN'S EDIT」品牌後，本公司於報告期內收購生活創庫有限公司 (UNY (HK) Co., Limited) (「UNY HK」，現更名為 Unicom Stores (HK) Limited)，進一步豐富及拓展多元化的零售組合。千色Citistore將與UNY HK旗下APITA、UNY及PIAGO產生協同效應，為顧客提供最優質的日本產品及更出色的購物體驗。



可持續發展及企業社會責任

舒適整潔的環境是顧客盡情享受購物樂趣的首要條件。我們在營業時間前後均會進行全面清潔，而工程部亦會每天檢查機房及冷氣三次，以密切監控室內溫度。我們同時採取其他以客為本的措施，竭力確保旗下分店提供一應俱全的購物體驗。

鼓勵客戶支持本地社會企業

我們鼓勵客戶支持本地非政府機構及社會企業，讓他們能夠透過我們提供的產品為各類社會服務事業作出貢獻。我們與社會企業及非政府機構合作，讓他們在荃灣、馬鞍山及將軍澳的千色Citistore寄售產品，為他們的營運提供支持，並向顧客宣傳社會企業的理念，從而提升公眾對各項社會服務議題的關注。

我們致力推動社會共融、平等機會及公平交易，顧客可從新生精神康復會、香港盲人輔導會、新福事工協會有限公司、香港公平貿易動力及公平棧有限公司的寄售專櫃購買別具意義的商品。



(b) 產品責任

為履行本公司的「三優服務承諾」，以負責任的方式進行採購、市場推廣、廣告及其他業務活動非常重要。我們不僅自行嚴格遵守有關產品及服務責任的一切相關法律及法規³，亦對本公司的供應商提出同樣要求。

為保證向顧客提供最優質產品，我們在貨品抵達時會檢查所有產品的重要信息，包括標籤、包裝和有效日期等。如發現任何差異，職員會立即通知部門負責人，以便進行調查及糾正措施。我們亦會特別留意貨品置架及庫存管理，確保架上所有貨品擺放整齊。品牌名稱、產品說明、保養細節、有效日期及警告等重要產品資訊均在價格標籤旁清晰顯示。

附註：

3. 《商品說明條例》(香港法例第362章) 確保所有產品不得包含任何虛假商品說明、偽造商標、虛假陳述或以其他方式違反此條例的規定；《食物及藥物(成分組合及標籤)規例》(香港法例第132W章) 確保預先包裝食品必須遵守並符合此規例；以及《消費品安全規例》(香港法例第456A章) 及《玩具及兒童產品安全條例》(香港法例第424章) 確保玩具及兒童產品必須遵守並符合此等規例。

可持續發展及企業社會責任

精準掌握顧客需求的變化趨勢，有助我們精益求精持續改進。為此，本公司已設立不同渠道及機制收集顧客的意見及建議，其中包括千色 Citistore 的 Facebook 專頁，我們歡迎顧客在專頁上留言，並為顧客間的意見交流提供平台。

我們與顧客的溝通渠道包括熱線電話及電郵地址，並設有嚴格的投訴處理機制，是推動我們持續改進的重要途徑。所有合理投訴交由專責代表調查處理，過程嚴格保密，且本公司會通過電郵作出正式書面回覆，及時有效地知會投訴人相關調查結果。於報告年度內，本公司透過不同渠道合共接獲97宗顧客對所購買貨品及服務的書面投訴，而所有個案均已按照明確的投訴處理指引及程序妥善解決。

本公司員工上下一心，竭誠為每位光顧的顧客締造愉快的購物體驗。於報告年度內，本公司欣然收到19封顧客感謝信。顧客的認同與欣賞讓我們更加堅定提供卓越服務的信念。

我們致力保障顧客私隱，盡量只收集必要的個人資料。從千色 Citistore 網站、千色 Citistore 會員計劃 (Citi-fun) 及其他渠道收集的所有個人資料均儲存在本公司的中央系統內，並由最新的防火牆及防毒軟件保護，只有獲授權的職員方可存取有關資料。於報告年度內，本公司全面遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)。

顧客私隱政策可於千色 Citistore 網站 www.citistore.com.hk/privacy_policy_chi/ 公開查閱。

(c) 供應鏈管理

為實現產品質素目標及整體高效營運，我們與供應鏈合作夥伴(包括直接供貨商、寄售商、專櫃以及提供有關資訊科技、行政及市場推廣方面的產品及服務者)展開緊密合作。

我們與供應商及銷售商建立穩固的長期關係，有助減低任何與供應鏈相關的潛在風險。供應商必須遵守本公司有關反貪污及防止賄賂的指引，且須在展開正式合作前同意遵守供應商協議中所規定的條款，方會被納入核准供應商名單。

我們致力保障知識產權，並加倍留意寄售商及專櫃銷售的商品，確保場內不會出現冒牌貨品。所有供應商及銷售商一律須與本公司簽署協議，並受當中所載條款及條件約束，對任何侵犯專利、設計、商標、商號名稱、版權或其他知識產權的行為以及所交付商品的任何缺陷或故障承擔全部責任。

三 保護天然資源

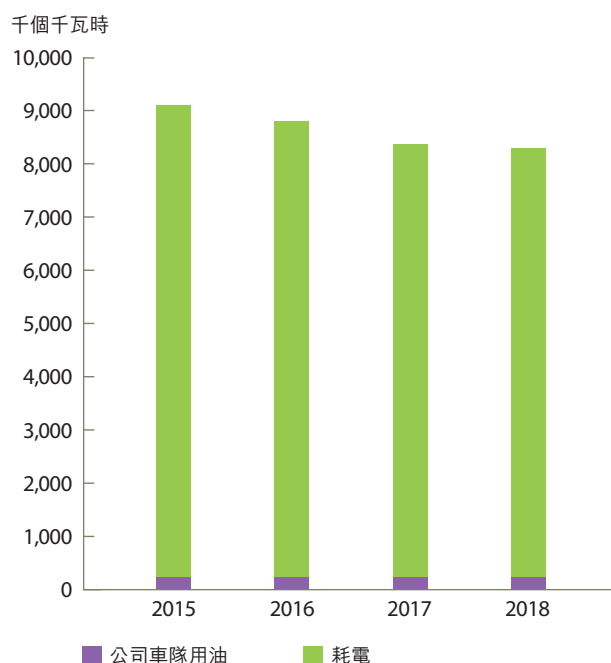
隨著氣候變化帶來的影響及天然資源管理成為日益嚴峻的全球議題，我們致力以負責任的方式經營業務，為環境保護出一份力。我們致力管理天然資源的使用，盡可能減少對環境造成的影響，同時為顧客提供優質的購物體驗。於二零一五年，本公司制定內部環境政策，旨在持續改善環境方面的表現，並向持份者及業務合作夥伴推廣環保實務。該政策包括八項主要承諾，訂明員工及承辦商均有責任保護環境。此外，該政策表明本公司須符合所有有關環境保護的適用法律及監管規定⁴，在供應鏈及經營管理過程中高效使用燃料、電力、水、紙張及其他物料。

(a) 資源使用

能源使用

為將對環境造成的影響及整體能源消耗降至最低，我們在業務過程中實施各種節能及減少資源消耗措施。例如，我們密切監察店舖的室內溫度，並在適當時手動關閉風機盤管。為提高對能源消耗影響的認識，本公司於二零一八年三月二十四日參與由世界自然基金會舉辦的「地球一小時」活動。活動期間，全線分店外牆懸掛的所有霓虹燈及展示櫥窗的電源均被關閉。年內，我們亦在公用區域張貼通告，時刻提醒員工實踐節能措施。

能源消耗



附註：

4. 包括《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

可持續發展及企業社會責任

包裝物料

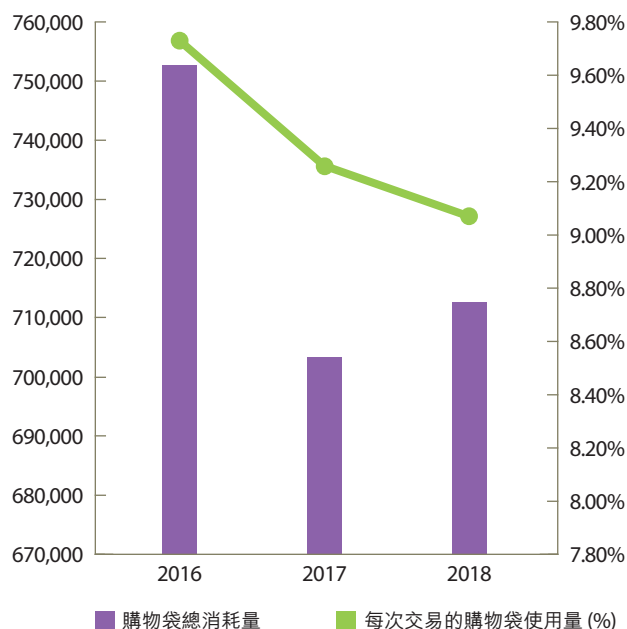
我們竭力塑造便捷愉快的購物體驗，同時積極鼓勵租戶及顧客減少使用包裝物料。通過鼓勵減少使用塑膠購物袋，我們既可減少耗用天然資源，亦可減少廢物產生。

(b) 污染排放

氣候變化

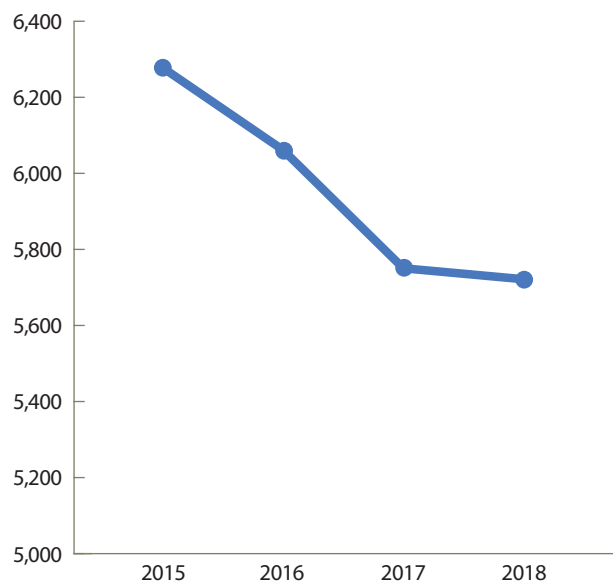
為響應政府應對氣候變化而制定的目標及計劃，我們持續減少業務經營過程中直接或間接產生的溫室氣體。我們按照環境政策的指引，實施各種高效節能措施，例如在售貨區裝設LED照明裝置，以及不斷更換及升級設備。

購物袋使用量



溫室氣體排放

噸二氧化碳當量



可持續發展及企業社會責任

廢物管理

本公司認同在日常營運中實施各種減少廢物及回收措施，可有效管理廢物的產生，從而減少對環境造成的影響。本公司鼓勵店舖員工盡可能重覆使用所有紙箱，其中大部分可用於文件儲存及送貨服務上。至於不適合再次使用的紙箱，則於收集後進行回收。在節日期間，我們繼續與綠領行動合作，在千色Citistore中設置回收箱收集顧客利是封以便循環再用。年內，本公司亦安排收集伺服器、打印機及不間斷供電裝置等廢棄電子設備，以便妥善處理及回收。



四 栽培員工

作為服務業的一員，本公司深明秉持以人為本的理念，並確保公司決策符合有關準則為取得長期成功的關鍵。本公司提倡及推行尊重顧客和員工的方針，致力為員工提供友善互助的和諧工作環境，並透過僱傭措施與員工活動，保障他們的身心健康。

(a) 員工關懷

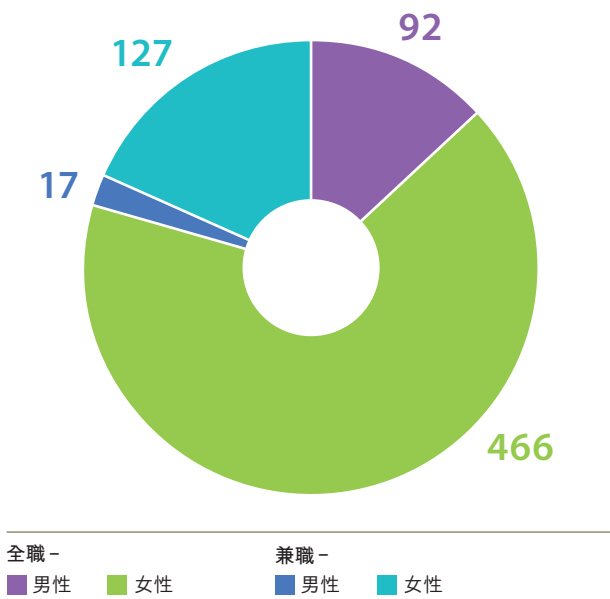
本公司秉持以人為本的僱傭理念，遵循標準流程進行招聘。我們嚴格實施任人唯才的招聘流程，僅以應徵者的技能及資歷作為遴選條件。員工在職期間，我們致力協助他們保持工作與生活平衡，宣揚團隊精神，建立融洽的工作環境。本公司舉辦週年晚宴等社交活動，鼓勵員工在日常工作環境以外增加溝通與互動。此外，本公司提供多項員工福利，例如員工折扣購物計劃、年假、產假、婚假及恩恤假等。

二零一八年週年員工聯歡晚宴

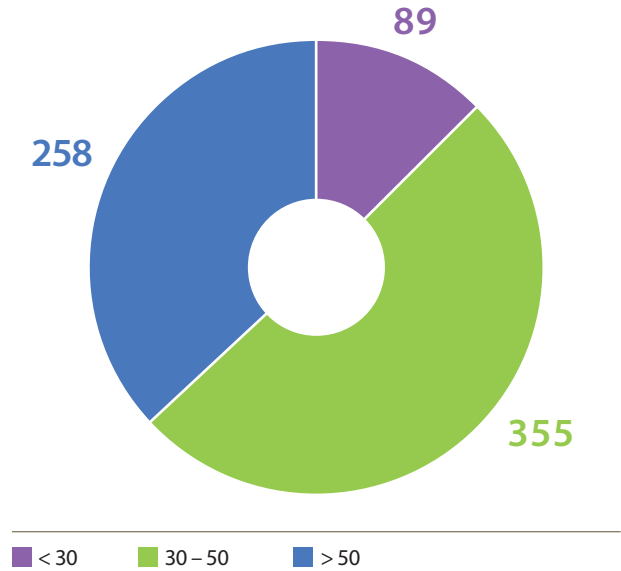
本公司每年均會舉辦週年員工晚宴，藉以肯定及酬謝員工的辛勤付出、努力及貢獻。當晚，員工踴躍參與趣味遊戲及聯誼比賽，歡樂氣氛滿溢。頒獎典禮上，多名員工受到表彰，嘉許他們過去一年的傑出表現、敬業態度及專業操守。



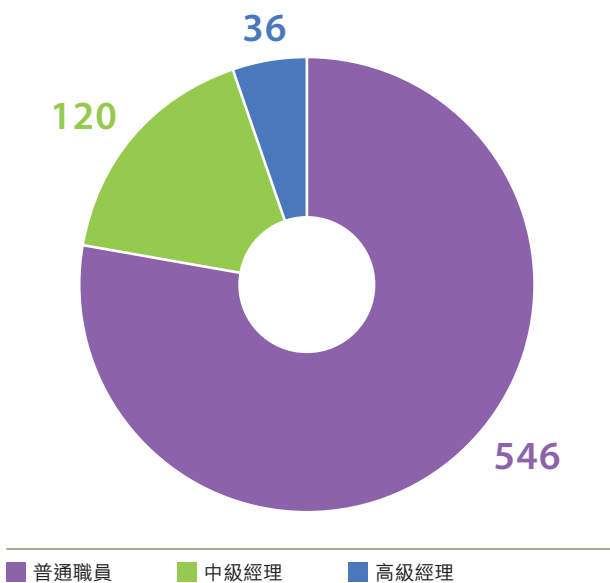
按僱傭類型及性別劃分的員工總數



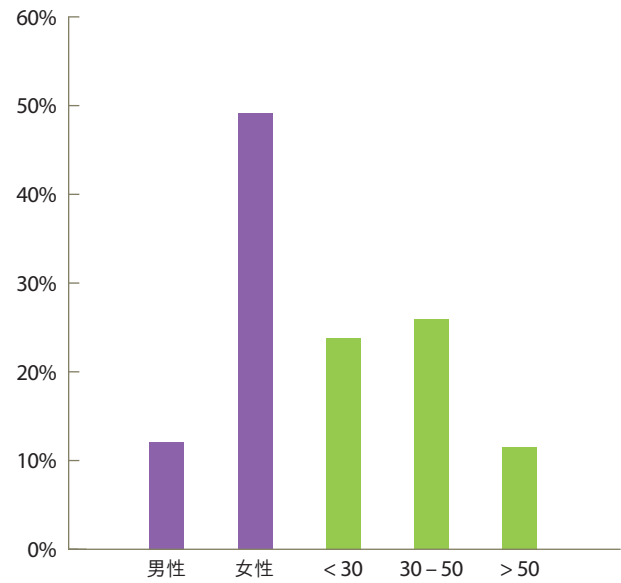
全體員工的年齡分佈



員工職級分佈



按性別和年齡劃分的員工流失率



可持續發展及企業社會責任

(b) 職業健康與安全

本公司置員工安全於首位。我們實施多項安全政策及措施，確保員工能夠在安全舒適的環境中工作。為進一步確保工作場所不受任何潛在職業危害及風險影響，香港勞工處職業安全及健康（綜合服務）小組於二零一八年曾進行三次巡查，巡查期間並無發現任何違反有關法律及法規的情況。當發生工傷事故時，受傷員工、證人及店舖經理須立即向人力資源部提交事故報告，人力資源部隨後向勞工處報告，以便進一步採取行動。

除工作場所的直接危害外，長期健康狀況及慢性疾病亦可能對員工構成影響。為保障員工並加強他們對有關事項的認識，我們已舉辦安全及急救培訓課程，並與前線員工討論防治背痛等健康議題的預防措施。另外，我們亦會向員工派發健康與安全資訊小冊子。

(c) 發展與培訓

本公司採取以人為本的方針，致力為員工提供事業晉升與發展的機會。所有新員工可透過入職課程熟悉本公司的營運、企業文化及傳統。此外，我們為員工度身定制培訓計劃及課程，積極推動各個職級及部門員工的持續發展及成長。

員工培訓工作坊： 「如何視投訴為禮物」



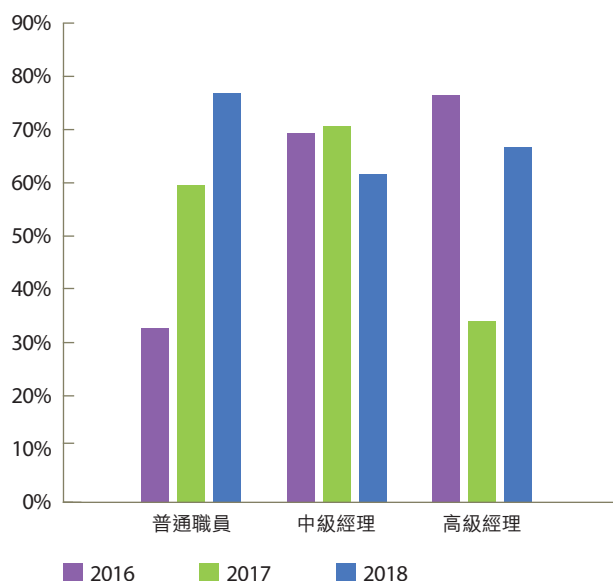
受訓員工的
平均受訓時數

6.7小時

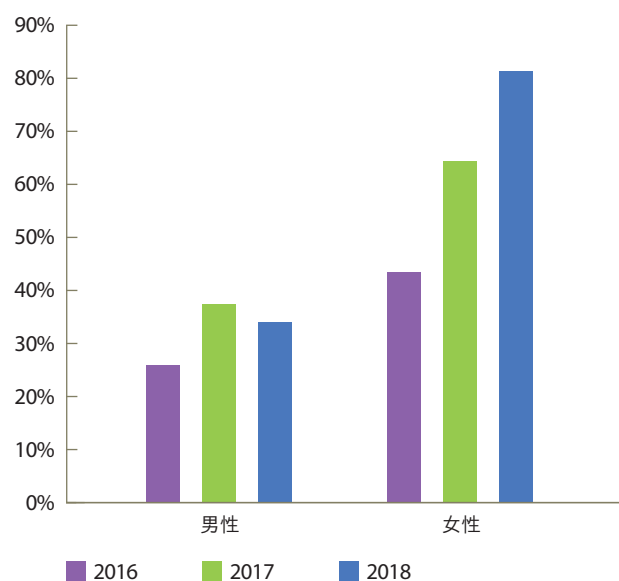
可持續發展及企業社會責任

為讓前線員工及主管提升技能及培養信心，從而提供優質客戶服務，我們籌辦卓越服務課程，教導員工處理投訴等方面的重要客戶服務技巧。此外，本公司定期舉行產品培訓及工作坊，擴闊員工對產品的認知，了解市場及消費趨勢。前線員工掌握各種知識及技能後，可提供適當建議及鎖定符合客戶需要的產品，令客戶感受到貼心的服務體驗。我們期望透過適當的員工培訓，既能夠滿足客戶的服務期望，亦可讓員工在工作上獲得滿足感，確信自己具備取得成功的實力及機會。

受訓員工職級百分比



按性別劃分的受訓員工百分比



(d) 商業道德與誠信

為秉持商業道德及誠信的最高標準，我們在《員工手冊》中制定指引，並實施防止貪污政策，藉此預防出現賄賂、敲詐及欺詐等違操守的行為。根據本公司政策，所有員工嚴禁接受外界提供的任何金錢或其他禮物。

為落實機構問責制，本公司設有舉報政策，為員工提供內部機制作出舉報及就公司內一切可疑、不當或違規行為發表意見。所有經此渠道匯報的事件均嚴格保密，確保有關舉報人身份的相關資料不被洩露並受到保障。匯報個案經調查後將提交予管理層處理。

報告年度內並無針對本公司或其員工提出涉嫌貪污的法律案件。

五 關愛社群

本公司在社區服務方面亦延續以人為本的精神。我們期望與社區合作夥伴攜手，透過慈善捐款、參與回收活動、鼓勵僱員參與義工服務及其他合作項目建設美好共融的社會，令更多有需要人士從中受惠。於報告年度內，本公司社區投資總額達港幣242,142元。

表1：持續參與的社區項目及資源投放

機構/受益人	項目	貢獻
綠色力量	膠袋徵費協作平台	捐贈港幣182,142元
綠領行動	在全線千色Citistore放置利是封回收箱 利是封回收重用大行動	收集及轉贈合共785公斤的利是封作循環再用，並捐贈港幣60,000元
家園便利店	提供零售系統技術支援	本公司管理資訊系統團隊提供240小時義工服務
其他非政府機構	向教堂、學校及救世軍捐贈物資	捐贈983件衣物、家居用品及配件

除上表所述的社區項目外，本公司繼續借出旗下百貨公司的場地作體驗學習用途。年內，我們先後兩次安排荃灣浸信會石籬幼稚園及荃威幼稚園的學童前往荃灣千色Citistore參觀。透過參觀活動，學童可選購心愛貨品，並初次體驗付款購物的樂趣。



可持續發展及企業社會責任

此外，我們響應聯合國兒童基金會慈善跑2018，贊助員工參與於二零一八年十一月二十五日舉辦的半馬拉松企業接力賽。活動以「為兒童·跑」為主題，是一項支持聯合國兒童基金會對抗兒童愛滋病的全球性運動。



大角咀千色Citistore 「給毛孩找一個家」

我們與本地傷病、老弱或絕育狗隻領養機構阿棍屋攜手合作，在大角咀CTBeatZ舉辦為期一個月的領養活動。CTBeatZ為千色Citistore旗下文化創意平台，我們希望透過這個平台鼓勵顧客及大眾領養被遺棄的狗隻，提高大眾對動物權益及福利的重視程度。該計劃在愛心訪客的鼎力支持下取得空前成功，並收到大量領養「毛孩」的申請。



可持續發展及企業社會責任

數據總覽

香港交易所關鍵績效指標		單位	2018		2017			
A. 環境								
A1.2	溫室氣體總排放量及密度							
	範圍一排放	噸二氧化碳當量	62.6		65.0			
	範圍二排放	噸二氧化碳當量	5,646.2		5,685.2			
	範圍三排放	噸二氧化碳當量	13.3		不適用			
	– 總排放量	噸二氧化碳當量	5,722.1		5,750.2			
	– 密度	噸二氧化碳當量 (每全職員工) ⁵	10.3		9.8			
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度							
	回收物料/廢物							
	紙皮箱	公斤	396,353		452,000			
	電子產品	件數	245		92			
A2.1	按類型劃分的能源總耗量及密度							
	公司車隊用油	千個千瓦時	229.8		238.7			
	電力	千個千瓦時	8,066.0		8,121.7			
	– 能源總耗量	千個千瓦時	8,295.8		8,360.4			
	– 密度	千個千瓦時 (每全職員工) ⁵	14.9		14.3			
A2.5	包裝物料用量							
	塑膠購物袋使用數量							
	– 總耗量	個數	712,671		703,366			
B. 社會								
B1.1	按僱傭類型及性別劃分的僱員總數		男性	女性	男性	女性		
	全職	人數	92	466	97	489		
	兼職	人數	17	127	16	128		
	按僱傭類型及年齡劃分的僱員總數		三十歲 以下	三十至 五十歲	五十歲 以上	三十歲 以下	三十至 五十歲	五十歲 以上
	全職	人數	64	300	194	68	356	162
	兼職	人數	25	55	64	27	59	58
	按職級劃分的僱員總數							
	普通職員	人數	546		570			
	中級經理	人數	120		119			
	高級經理	人數	36		41			
B1.2	按性別劃分的僱員流失比率		男性	女性	男性	女性		
		%	12.1	49.1	10.1	50.1		
	按年齡劃分的僱員流失比率		三十歲 以下	三十至 五十歲	五十歲 以上	三十歲 以下	三十至 五十歲	五十歲 以上
		%	23.8	25.9	11.5	24.7	26.2	9.5
B3.1	按僱員類別及性別劃分的受訓僱員百分比							
	普通職員	%	76.9		59.6			
	中級經理	%	61.7		70.6			
	高級經理	%	66.7		34.1			
	男	%	33.9		37.2			
	女	%	81.1		64.2			

附註：

5. 本公司二零一八年全職員工人數為558人(二零一七年則為586人)。

可持續發展及企業社會責任

香港交易所關鍵績效指標		單位		2018		2017		
B3.2	按性別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
	參加培訓課程的員工人數	員工人數	37	481	42	396		
	受訓時數	時數	200.8	3,266.5	229.5	3,624.5		
	完成受訓的平均時數	時數	5.4	6.8	5.5	9.2		
	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	普通職員	中級經理	高級經理	普通職員	中級經理	高級經理	
	參加培訓課程的員工人數	員工人數	420	74	24	340	84	14
	受訓時數	時數	2,867.3	435.5	164.5	3,175.0	601.5	77.5
	完成受訓的平均時數	時數	6.8	5.9	6.9	9.3	7.2	5.5

香港交易所環境、社會及管治內容索引

範疇	關鍵績效指標	描述	頁碼	備註
A. 環境				
A1 污染排放	A1	一般披露	20-22	
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	/	鑑於公司的業務性質，該關鍵績效指標並非本公司的重要議題。
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度	29	
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	/	鑑於公司的業務性質，該關鍵績效指標並非本公司的重要議題。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	29	
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	21	
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	22	
A2 資源使用	A2	一般披露	20-21	
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	29	
	A2.2	總耗水量及密度	/	鑑於公司的業務性質，該關鍵績效指標並非本公司的重要議題。
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	20	
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	/	鑑於公司的業務性質，該關鍵績效指標並非本公司的重要議題。
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量	29	

可持續發展及企業社會責任

範疇	關鍵 績效指標	描述	頁碼	備註
A3 環境及天然資源	A3	一般披露	20-22	
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	20-22	
B. 社會				
B1 僱用員工	B1	一般披露	23	
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	29	
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	29	
B2 健康與安全	B2	一般披露	25	
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	25	
B3 發展及培訓	B3	一般披露	25-26	
	B3.1	按性別、僱員類別劃分的受訓僱員百分比	29	
	B3.2	按性別、僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	30	
B4 勞工準則	B4	一般披露	/	本公司謹守《僱傭條例》(香港法例第57章)，並設立嚴謹的招聘程序，禁止僱用童工及強制勞工。本年度並無相關的違規記錄。
B5 供應鏈管理	B5	一般披露	19	
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	19	
B6 產品責任	B6	一般披露	18-19	
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	19	
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	19	
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	19	
B7 防止貪污	B7	一般披露	26	
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	26	
B8 社區投資	B8	一般披露	27	
	B8.1	重點貢獻範疇	27-28	
	B8.2	在重點範疇所動用資源	27-28	