

可持續發展

一 關於本章節

匯報期、匯報準則和匯報範圍

本年度可持續發展報告（「本報告」）對本集團於二零二三年在可持續發展方面的措施、計劃及表現進行年度回顧。報告根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）《證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》的強制披露規定及「不遵守就解釋」規定編撰。本報告概述了本集團於二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間（「報告期間」）針對本集團在香港的核心業務對於環境、社會及管治方面所採取的管理方式、管治架構以及可持續發展的措施及表現。

報告載列本集團在報告期間的可持續發展績效、進展的說明和關鍵統計數據。

二 可持續的企業管治

董事局聲明

本集團之董事局（「董事局」）對本集團在環境、社會及管治方面的整體策略及績效管理實施監督，並定期向可持續發展委員會了解本集團目標、舉措及計劃的最新進展。可持續發展委員會由執行董事和高級管理層人員組成，每年至少召開一次會議，就本集團在環境、社會及管治方面的管理方針、風險管理和披露提供策略性指引。此外我們成立了由各部門代表組成的環境、社會及管治工作小組，該小組在協調本集團環境、社會及管治策略的日常執行和相關舉措的實施方面發揮著不可或缺的作用。

本集團已採用「三道防線」模式，明確地闡述職責與架構，確保風險管理實務的問責和透明度。該模式綜合「上而下」的策略觀點與「下而上」的營運流程，以有效之風險管理識別、評估和管理重大風險。審核委員會監督本集團的整體風險管理和內部控制系統，而可持續發展委員會專門負責評估與環境、社會及管治相關且具有策略和財務意義的風險。董事局透過可持續發展委員會及其他委員會討論和確認優先風險以及擬議的緩解計劃。有關我們企業管治、風險管理和內部監控系統的更多詳情，請參閱年報第52至57頁的企業管治報告。

可持續發展政策

本集團不斷監管、修訂和加強我們的政策，以反映我們對提升環境、社會及管治績效的承諾日益堅定，並確保我們及時了解最新的行業趨勢和持份者的期望。除了遵循我們母公司恒基兆業地產有限公司的集團政策，董事局已通過以下主要政策和規程，當中闡明及釐定本集團之重要原則和價值觀：

環境	社會	管治
氣候變化政策	反貪污及賄賂政策	董事局成員多元化政策
企業社會責任政策	商業道德及商業行為守則政策	股息政策
環保政策	客戶服務行為守則政策	內幕消息政策
	董事及僱員薪酬政策	提名政策
	健康及安全政策	風險管理政策
	人權及平等機會政策	股東通訊政策

有關政策的詳情，請參閱<https://www.hilhk.com/tc/corporate/group-policies.shtml>。

三 持份者參與及重要性評估

本集團定期與持份者溝通，了解持份者對本集團環境、社會及管治策略的期望，以及對持份者而言具有重要意義的可持續發展問題。通過不同溝通渠道，我們主動與包括我們的僱員、客戶、股東、供應商、監管機構和更廣泛的社區在內的關鍵持份者群組互動，以審核和更新對業務營運而言至關重要的議題。以下是我們與持份者互動方式的概要：

關鍵持份者	參與渠道
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓 • 績效考核 • 聯誼活動
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 企業網站、流動應用程式和社交媒體平台 • Omnichat (供CU APP會員使用) • 客戶服務熱線 • 客戶滿意度調查
 供應商及承建商	<ul style="list-style-type: none"> • 定期供應商審查 • 供應商管理
 非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 義工活動 • 捐贈 • 社區服務

本集團在二零二三年開展了全面的持份者參與及重要性評估，以釐定對業務至關重要的可持續發展議題的優先次序。在此過程中，共有102位分別來自六個關鍵持份者群組的內部及外部持份者參與了問卷調查。問卷參與者根據我們在經濟、環境和社會方面的影響，對合共21個可持續發展重要議題的優次作排序。以下將詳述的重要議題評估方式，以釐定判斷需披露的重要環境、社會及管治議題。通過收集各持份者對於可持續發展舉措、績效和未來策略的看法，我們識別了眾多風險和機遇，並權衡不同權益，以作出明智決策。

第 1 階段

識別

- 參閱本地、區域及國際同行所披露的可持續發展議題，以識別業界披露慣例
- 與內部及外部持份者進行網上調查，以排列不同可持續發展議題的重要性

第 2 階段

排列優次





- 整合分析同業基準與持份者的網上調查結果，藉此排列各項可持續發展議題的整體重要程度以供確認

第 3 階段

確認與評估

- 本公司的高級管理層人員確定具重要性的可持續發展議題及關鍵績效指標以供披露

下表列示了根據內、外部持份者意見確定的可持續發展重要議題，這些重要議題將在報告的相關部分中討論：

領域	重要議題
 環境	<ul style="list-style-type: none">• 廢棄物管理• 綠色採購• 能源使用
 僱傭措施	<ul style="list-style-type: none">• 員工培訓與職業發展• 工作環境• 職業健康與安全• 多元化與包容性
 營運方式	<ul style="list-style-type: none">• 處理產品和服務投訴• 反貪污• 知識產權保護• 客戶私隱保護• 市場推廣及標籤• 供應鏈管理• 產品和服務健康與安全• 反競爭行為
 社區	<ul style="list-style-type: none">• 社區投資

四 顧客關係

我們通過定期了解客戶意見，積極追求高客戶滿意度，努力了解客戶需求並改進我們的產品和服務。

顧客至上

我們「顧客至上」的營商理念強調了我們提供優質商品及服務的承諾。為在日常營運中更好地貫徹這一理念，我們堅守「三優服務承諾」：

優質服務

我們旨在提供優質服務，讓客戶全方位享受於我們店鋪的購物樂趣。

優質貨品

本公司網羅多元化之貨品種類，以合理價格，為顧客提供豐富的優質商品選擇，滿足不同需要。

優質生活

本公司一直透過優質服務及貨品質素，旨在提升大眾的生活質素。

為營造舒適潔淨的購物環境，我們所有百貨公司和超市均會在營業時間前後進行全面清潔，並持續監控機房和空調的狀態，以將室內溫度調節至理想舒適的範圍。我們重視來自客戶的所有意見，以維持客戶的滿意度。客戶可透過包括客戶服務熱線、電郵、商店客戶服務櫃檯和社交平台，例如Instagram和Facebook專頁在內等的不同渠道與我們聯繫。

此外，我們設立了嚴格的投訴處理機制，並跟進處理所收到的投訴案件，使我們能夠把握寶貴機會不斷改善服務。報告期間，我們共收到91封顧客感謝信。他們的嘉許進一步鞏固了我們提供優質服務的承諾。另一方面，我們共接獲203宗顧客對所購買商品及服務的投訴，所有投訴個案均由指定部門跟進記錄，並向客戶說明調查結果和改善措施，全部個案均按照內部程序適時有效地解決。

神秘顧客計劃

自二零二零年以來，我們定期實施神秘顧客計劃以評估員工的表現。我們很高興看到員工的發展並同時能夠保持百貨公司的卓越服務水平。

產品責任

我們嚴格遵守相關法律法規，同時與相關政府部門、供應商和銷售商密切合作。我們透過遵守不同法律法規以確保產品的質素，包括《消費品安全規例》(第456A章)、《玩具及兒童產品安全條例》(第424章)、《商品說明條例》(第362章)、《藥劑業及毒藥條例》(第138章)、《食物及藥物(成分組合及標籤)規例》(第132W章)、

可持續發展

《競爭條例》(第619章)和《電氣產品(安全)規例》(第406G章)等,以保障產品的質素。倘我們獲悉任何疑似的品質問題,會立即將有問題的產品下架並從倉儲設施中移除及退回供應商。如有必要,我們亦會遵從政府發出的相關產品召回指示。年內,本集團沒有產品因健康及安全原因被召回。

於二零二三年間,我們發生了兩宗涉及產品標籤的案例,分別違反了《商品說明條例》(第362章)和《消費品安全規例》(第456A章),共被罰款港幣18,000元。所有相關庫存已經從貨架上撤下。事發後,我們立即進行了相應的跟進措施,包括驗證供應商提交的與產品標籤有關的證明文件,以減少未來發生類似情況。

除了遵守法律法規之強制要求外,我們有完善機制確保產品質素,並有助識別潛在環境和社會之前所未有的風險。譬如,我們於引入新供應商時會參考市場資訊和聲譽對其進行嚴格評估、需由部門負責人對產品實驗測試報告進行審批,以及在產品交付到我們商店時進行質量檢查。

為了提供最佳的客戶體驗,我們特別注意貨架擺放及存貨管理,確保商品整齊呈列。品牌名稱、產品說明、保養細節、有效日期及警告標籤等關鍵產品詳情均須清楚顯示在產品上,並附有價格標籤。

客戶私隱

為保護客戶私隱,我們只收集必要的個人資料。通過千色Citistore網站、APITA/UNY網站、CU APP會員計劃、和其他渠道收集的個人資料均安全地存儲於加密系統內,並由最新的防火牆及網絡安全軟件保護。此外,商店CU APP界面會屏蔽個人信息、敏感信息或保密信息,只有獲授權的職員方可存取有關資料。本集團於報告期間嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)。有關我們獲取、存儲和處置個人資料的顧客政策聲明,可瀏覽千色Citistore網站¹、APITA/UNY網站²和CU APP的網站³。

本集團已實施多項措施來保護敏感資訊並防止網路威脅。其中一項關鍵措施是為所有員工提供網路安全、資料保護和威脅意識的全面培訓。培訓使員工具備保護敏感資訊和防止網路威脅所需的技能和知識。此外,我們還實施相關政策,要求員工使用防護度較強的密碼和多重身份驗證措施。本集團確保對所有網路安全事件作出及時回應和調查。我們一直保持警惕,監控新網路安全威脅和行業最佳實踐,並不斷改進我們的網路安全措施。

附註:

1. 千色Citistore的私隱政策聲明可於其網站(https://www.citistore.com.hk/privacy_policy_chi/)供公眾參閱。
2. APITA/UNY的隱私權保護聲明可於其網站(<https://apitauny.com.hk/privacy-notice/>)供公眾參閱。
3. CU APP的私隱政策聲明可於其網站(<https://www.cuapp.com/MyAccount/Privacy?lang=zh-HK>)供公眾參閱。

五 供應鏈管理

在我們的環保政策的指引下，我們除了鼓勵供應商參與可持續採購和提倡環保做法外，還嚴格遵守與產品責任相關的所有法律法規。對於寄售和特許專櫃，供應商和銷售商必須保證獲得法律規定開展業務所需的必要牌照、許可和授權。對於消費商品包括任何食品（不論是未經煮熟還是經加工的食品）在內的消耗品，供應商需承諾並保證此類食品為清潔、衛生且無污染。本集團與供應鏈夥伴密切合作，確保向客戶交付最優質的商品。

我們的供應鏈管理也涉及第三方知識產權。我們禁止未經授權使用可能導致侵犯版權的電腦軟件、音樂和照片圖像。我們還要求供應商按照相關法規的要求提交其商品的證書和許可證，以確保在我們的商店中提供正版商品。為維護知識產權，我們特別注意在寄售和特許專櫃銷售的產品，以確保避免任何假冒產品。我們所有供應商及銷售商均須遵守與本集團簽署的協議中所載之條款和條件。該協議訂明他們對任何侵犯專利、設計、商標、商號、版權或其他知識產權的行為，以及商品的任何缺陷或故障，需負上全部責任。

六 保護環境

我們致力減少營運對環境造成的潛在負面影響以保護環境。在環保政策的指引下，我們致力在業務營運中融合環保節能元素。

報告期間，我們在環境方面並無違反相關法律法規的個案。

氣候變化

極端天氣事件愈見頻繁和嚴重，反映氣候變化對香港，以至全球的影響愈見明顯。面對日益嚴重的氣候變化威脅，我們採取行動來積極應對氣候風險並減緩影響。我們通過在整個業務營運過程中實施有效的策略和舉措，盡量減少我們的碳足跡。我們努力在整個業務營運過程中提高能源和燃料效益，並將繼續優化資源效率。

可持續發展

此外，我們還採取了一系列措施以緩解氣候變化帶來的風險。包括：

氣候相關風險	潛在影響	緩解措施
平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none">由於風機盤管在夏季的使用率上升，導致電力和維修成本增加	<ul style="list-style-type: none">密切監測室內溫度，並在夜間關閉部分風機盤管在店舖中放置更多風扇以達致冷空氣循環
颱風發生次數增加	<ul style="list-style-type: none">戶外燈箱可能受到破壞，威脅路人安全，導致維修成本增加店舖關閉	<ul style="list-style-type: none">每年審查有關颱風影響的風險管理計劃在颱風肆虐期間，移除店舖外可移動的物件，並與商場的管理處合作，加強對場所內可能損壞物品的保護
暴雨頻率增加	<ul style="list-style-type: none">店內地面濕滑容易令員工和客戶受傷由於雨水氾濫，對放在低位的庫存造成損毀影響店舖營業時間	<ul style="list-style-type: none">每年審查有關暴雨影響的風險管理計劃與物業管理處聯絡，密切監察排水及管道狀況，防止商店發生水浸

能源使用和溫室氣體排放

為提高能源效益、減少能源消耗，我們為員工制定了內部電器使用指南。我們的員工只會在有需要時開動風機盤管，而其他電器包括電腦、空調和燈，在不使用時把它們關掉以節約能源。我們密切監控商店的室內溫度，並將其設定在攝氏25度，旨在實現降溫需求的同時節省能源。我們還張貼貼紙，以提醒和鼓勵節能行為。此外，我們只會訂購獲得一級能源效益標籤的電器。在照明系統方面，近期新開的店舖都配備LED燈，而我們將在現有商舖進行翻新和維護工程期間逐步安裝LED燈。於二零二三年，溫室氣體排放量與二零二二年相比略有下降，這是由於減少使用柴油和製冷劑所致。

減排目標

與二零二三年基線相比，於二零三零年前每平方呎商舖面積的碳強度減少15%。

於二零二三年，為表彰本集團在減少環境足跡方面的持續努力，APITA Eatery內共有九家餐廳於太古地產「綠色廚房」計劃中榮獲「綠色廚房」認證嘉許。該計劃為業主和租戶提供合作平台，藉此嘉許在早期討論期間優化資源消耗，並將可持續發展概念融合到廚房設計中的餐飲租戶。



APITA Eatery 於太古地產「綠色廚房」計劃中榮獲「綠色廚房」認證嘉許

特別值得一提的是，我們的美食廣場之一 APITA Eatery 已成為香港第一家獲得該獎項的美食廣場。APITA Eatery 是我們將可持續發展融入廚房設計和運營目標的典範。美食廣場還安裝了多項優化措施，包括安裝節能照明和烹飪設備、使用節水器具來提高能源和用水效率，安裝靜電油煙淨化器及紫外光滅油除味器，改善廚房空氣排放質量，以進一步改善餐廳的整體資源消耗量。

包裝物料

塑膠購物袋的使用為我們努力減少對環境的負面影響的重點工作。我們出售耐用和可重複使用的購物袋，能有助客戶減少使用塑膠袋。此外，我們提倡更可持續的購物習慣。二零二三年，本集團第三年參與由 EcoDrive

Hong Kong 主辦的「不要膠下去」行動，推廣環保產品。千色 Citistore 通過在店內快閃櫃檯展示精選的環保商品，以及透過我們的社交媒體渠道進行宣傳推廣，全力支持這一個活動。通過這些舉措，我們希望鼓勵客戶提高環保意識，共同保護我們的地球。

與二零二二年相比，我們店舖的購物袋使用量顯著減少，這可以歸因於自二零二二年十二月三十一日起實施的塑膠購物袋收費計劃，使每個塑膠袋的收費從港幣五毫增加至至少港幣一元。此外，顧客購買冷凍或冷藏食品時將不再提供免費塑膠袋。

本集團於
二零二三年合共回收

157,544 公斤
廢紙（包括紙箱）

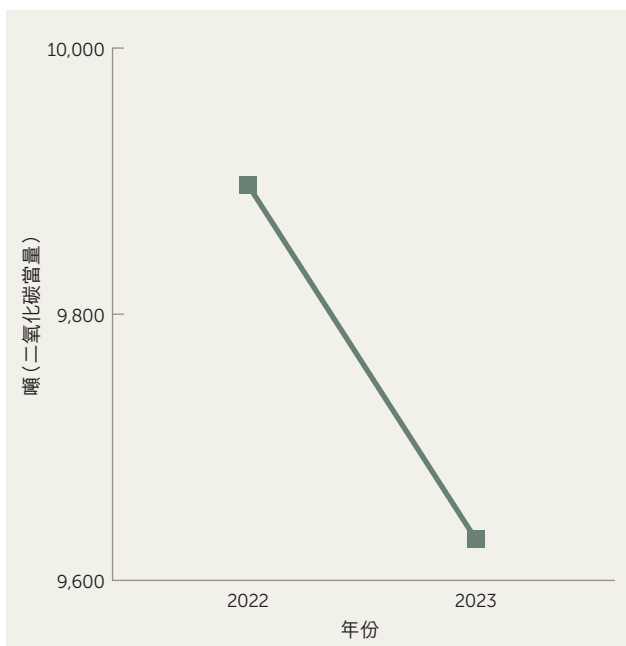


本集團於
二零二三年合共回收

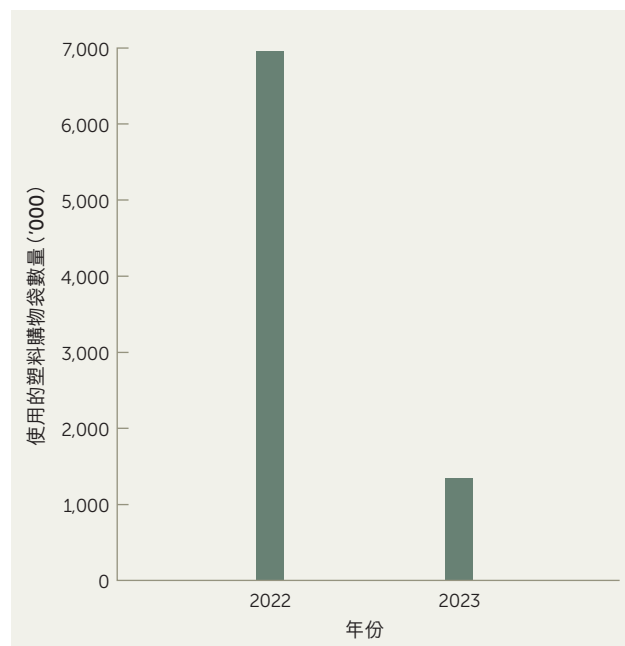
265 件
電子設備



範圍一及二溫室氣體排放



購物膠袋使用量



廢物管理

為在整個營運過程中推動廢物回收和減少廢物，我們鼓勵並定期提醒員工遵守紙張回收指南。我們不僅在辦公室使用森林驗證認可計劃認證的紙張，進一步減少紙張的使用量，以實現長期無紙化目標。除了管理紙張使用外，我們還回收其他資源，包括紙皮箱和電子設備。紙皮箱由物業管理部根據情況重複使用或回收利用，而電子設備會被回收及捐給有需要的人。我們亦會重複使用節日和一般飾品以及活動展台，並盡可能延長傢具和飾品的使用壽命。

香港特別行政區政府將於二零二四年起按「污染者自付」原則實施都市固體廢物收費計劃。此計劃將對住宅及非住宅區(包括商業樓宇)棄置的垃圾按量收費。為響應該計劃，千色Citistore及APITA/UNY將向顧客出售政府的指定袋和指定標籤。這些專用袋和標籤旨在正確識別和棄置廢物。

減廢目標

於二零五零年前，逐步於集團零售網絡中淘汰塑膠袋的使用。



在商店放置利是封收集箱

本集團繼續與綠領行動展開長期合作項目，參與每年在農曆新年假期舉行的「利是封回收重用大行動」。為提醒我們的客戶和員工在歡度新春的同時保護環境，我們在商店設置了收集點，鼓勵大家回收用過及餘下的利是封。保存完好的利是封將會重新包裝以派發重用，其餘的將被循環回收。於二零二三年間，我們共收集了1,250公斤利是封，並轉交綠領行動作處理。

七 栽培員工

照顧員工福祉是我們的首要任務。我們努力按照政策和準則的規定，建立一個沒有歧視並提供平等機會，並且鼓勵協作及和諧的工作場所。我們還為聘用人才建立了公平和結構化的招聘指南。

關懷員工

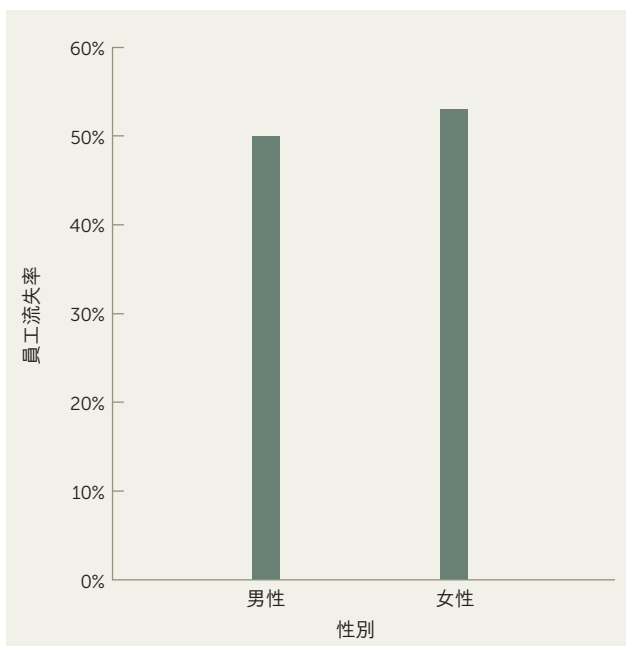
我們致力營造一個不存在任何偏見或歧視的友善工作環境。所有員工均受到反歧視政策的保護，當中概述了我們基於才能和資歷以公平的方式招聘和僱用員工的原則，而不會受員工的性別、種族、年齡、宗教、殘疾或家庭狀況而受影響。

本報告期間，我們在招聘和僱傭常規、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利方面，並無違反相關法規⁴的個案。

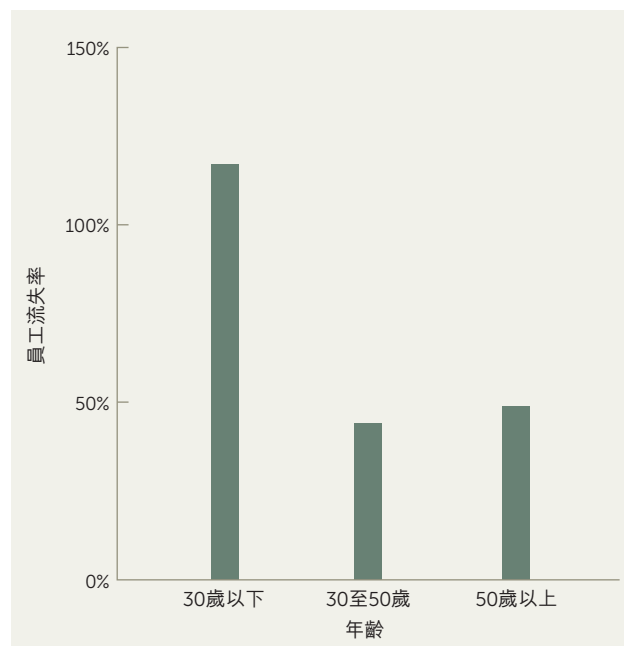
附註：

4. 包括但不限於《僱傭條例》(第57章)、《僱員補償條例》(第282章)、《殘疾歧視條例》(第487章)、《最低工資條例》(第608章)。

按性別劃分的員工流失率



按年齡劃分的員工流失率



為招聘優秀人才，我們提供具吸引力的薪酬方案和額外福利，包括員工折扣購物計劃、婚假及恩恤假，以及為千色 Citistore 管理層人員的配偶和子女提供醫療保險。此外，我們推出一系列提升員工職場福祉的活動，幫助員工實現工作與生活的平衡。自二零二二年起，我們設立了員工活動室，配置了乒乓球檯、按摩椅、健身自行車、桌遊等設施。此外，我們亦組織團隊建設活動，並制定每月員工活動，包括週年聯歡會、中秋晚會和聖誕派對等節日慶祝活動，以提升員工積極性，建立員工之間的融洽關係。例如，我們組織了大笑瑜伽課程，為員工注入正能量，加強社會聯繫。透過這些活動，我們致力於公司內部培養關愛精神，並促進同事之間的聯繫。

另一方面，為了對員工的貢獻表示感謝和讚賞，我們推出了一項感謝計劃，讓管理層人員通過向員工發放感謝卡來傳遞鼓勵和謝意。

職業健康與安全

本集團非常重視維護職場健康及安全。為營造安全的工作環境，我們為新入職僱員提供了安全培訓資料。我們亦繼續與勞工處綜合服務組（職業健康服務）團隊合作，於二零二三年對我們的店舖進行安全巡查，並沒有發現違規個案。為讓員工意識到工作場所健康及安全的重要性，我們舉辦了不同類型的安全培訓，包括推出健康與安全培訓影片和伸展班。此外，我們亦在工作場所的不同位置張貼告示及指引來提醒員工。

我們制定了嚴格的報告制度來處理員工工傷案件。若發生工傷事故，受傷員工、目睹事發經過的同事及店舖經理均須填寫事故報告，然後將事故報告提交給人力資源部。如有需要，我們隨後會向勞工處報告事故，以便採取進一步所需行動。

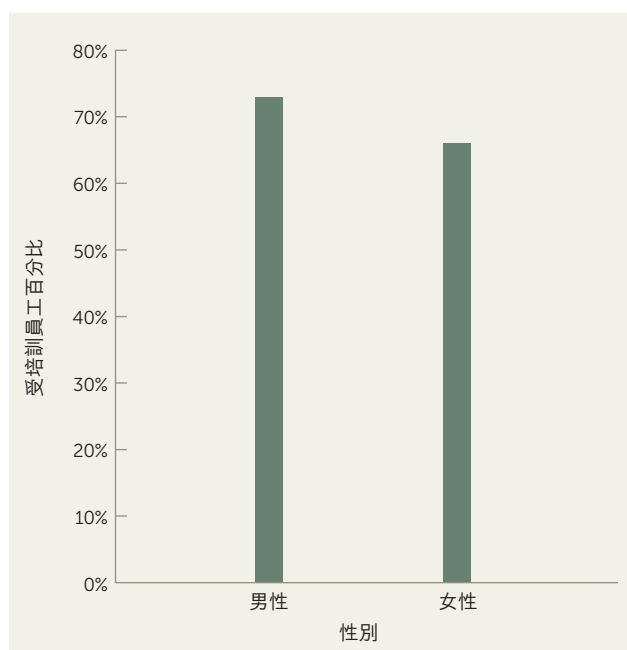
職業健康與安全目標

透過舉辦培訓工作坊，提高員工的安全意識，盡可能減少工傷事故。

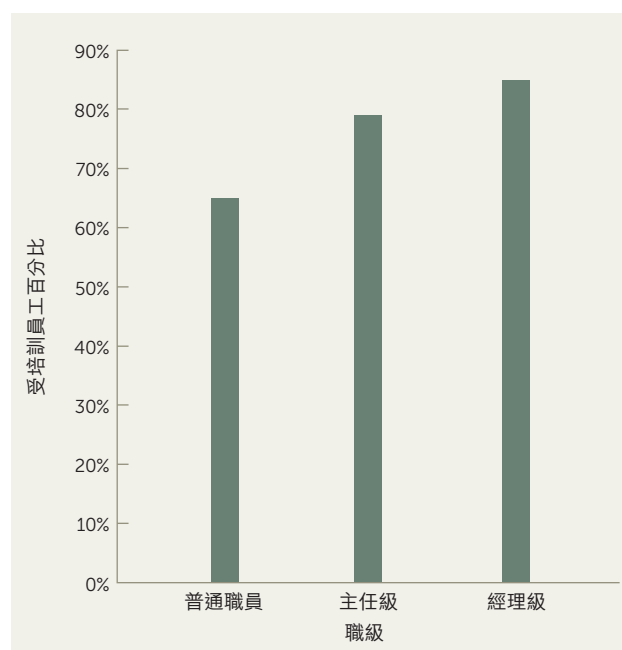
發展與培訓

我們非常重視為員工提供全面的培訓計劃，以培養職業發展和培訓的機會。例如，自二零二二年以來，千色 Citistore 推出了服務大使計劃，其中包括成立一個先鋒服務團隊，旨在提高員工的服務技能，同時培養積極的工作環境。服務大使被分配到不同的部門，為其他同事樹立榜樣，發揮正面影響力。我們還為不同級別的主任組織了輔導技能課程，以提高他們的輔導和溝通技能。此外，我們更為員工提供培訓課程，以增進他們的產品知識、服務和銷售技能。

按性別劃分的受培訓員工百分比



按職級劃分的受培訓員工百分比



可持續發展

此外，本集團在二零二三年實施了人才培養計劃，旨在讓員工掌握必要的工具和技能，如高效的時間管理策略、領導技能和溝通技巧，以提高整體生產力。除此以外，我們還推出了零售管理培訓生計劃，旨在發掘和培養零售行業的領導人才。參加該計劃的培訓生將接觸到零售營運的各個方面，從而在不同的零售營運和辦公部門獲得寶貴經驗。主任會在計劃的各個階段對培訓生的表現進行評核，以確保他們的能力和發展潛力得到全面的評估。

二零二三年期間，我們還為所有員工提供了有關新《商品說明條例》(第362章)的培訓。透過這次培訓，本集團積極倡導公平貿易原則，並確保產品描述準確、商業行為透明，以優先保護消費者權益。該培訓亦概述了員工在該條例下的責任框架。此外，本集團亦透過遵守該條例，促進公平貿易並保障客戶權益。我們通過確保準確的產品描述及透明化的商業行為，力求增進客戶信心與信任。

商業操守與誠信

我們在業務營運中秉承最高水平的道德操守與誠信。所有員工均須遵守《員工手冊》內的指引及我們的反貪污政策，以防止任何賄賂、敲詐勒索、欺詐或洗錢事件。我們的員工亦不得接受供應商的任何禮物。為提高員工意識，我們還與廉政公署合作，舉辦了反貪污講座和培訓，教導如何處理日常工作的道德操守問題。

本集團設有舉報政策，讓各界人士，包括員工可就任何不當行為作出申訴。為保護舉報人免受報復或損害，所有個案均以嚴格保密的方式處理，並提交專責人員以進行徹底調查。

本集團積極促進內部的誠信和道德操守行為。二零二三年，本集團員工參加了廉政公署研討會，該研討會旨在提高員工對貪污風險的認識，並就遵守反競爭法律、法規和案例研究提供指導。培訓共有50多名員工參加，培訓時間大約為80小時。此外，我們在本集團內部實施了內部監控和措施，以防止貪污和不道德行為。

報告期間，我們在貪污方面並無違反相關法規⁵的個案。

附註：

5. 包括但不限於《防止賄賂條例》(第201章)。

八 關愛社群

作為社區的一部分，我們將回饋社會視為我們的重要職責。除了向社區組織捐款外，我們還鼓勵員工參與關注扶貧和環境管理的義工活動。千色 Citistore 和 APITA/UNY 榮獲 2022/2023 年商界展關懷標誌。

下表列出我們於二零二三年的重點社區項目和資源投放：

機構/受益人	項目	參與活動/貢獻
位於荃灣和樂富的三家本地幼稚園	千色 Citistore 荃灣店及 UNY 樂富店將門店開放予幼稚園學生進行實驗性學習	約 255 名學生參觀了千色 Citistore 荃灣店及 UNY 樂富店
綠領行動	利是封回收重用大行動	<ul style="list-style-type: none"> 收集並轉贈合共 1,250 公斤的利是封予綠領行動作循環再用 捐贈港幣 71,800 元以支持綠領行動
香港傷健共融網絡	猛龍越野跑	向運動員捐贈約 85 件便攜式充氣沙發及毛巾
九龍樂善堂	為樂善堂家庭捐贈 UNY 現金券	捐贈了總值港幣 33,000 元的 UNY 現金券給 110 個樂善堂家庭



學生參觀 UNY 商店進行實驗性學習

九 可持續發展績效數據表

環境績效

香港交易所關鍵績效指標	單位	2023	2022
A. 環境			
溫室氣體排放量^{6,7}			
範圍一排放量	每噸二氧化碳當量	777	816
範圍二排放量	每噸二氧化碳當量	8,854	9,081
範圍一及二排放量	每噸二氧化碳當量	9,631	9,897
範圍一及二溫室氣體排放量強度	每噸二氧化碳當量/ 總商店面積平方呎	0.016	0.016
所產生和回收的無害廢棄物總量			
紙張(包括紙箱)	公斤	157,544	239,861
廚餘	公斤	93,134	114,641
總廢棄物重量	公斤	250,678	354,502
廢棄物密度	公斤 (每平方呎商店面積)	0.41	0.58
能源消耗量			
柴油	千瓦時	169,745	241,749
汽油	千瓦時	21,467	20,187
電力	千瓦時	19,289,194	19,549,984
能源總耗量	千瓦時	19,480,406	19,811,920
能源強度	千瓦時/ 總商店面積平方呎	32	33
用水量			
用水量	立方米	77,806	73,703
用水強度	立方米/ 總商店面積平方呎	0.13	0.12
包裝物料用量⁸			
塑膠購物袋使用數量	件數	1,341,159	6,954,889

附註：

6. 範圍一及二溫室氣體排放量乃根據香港交易所《如何編備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及香港特別行政區政府的《香港建築物的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》估算。
7. 我們審查和更新了計算方法，並涵蓋製冷劑的使用。因此基於可比較原則而重列二零二二年範圍一及二排放量。
8. 塑膠購物袋的使用減少可歸因於塑膠袋徵費上升，並且顧客購買冷凍或冷藏食品時不再提供免費塑膠袋。

社會績效

香港交易所關鍵績效指標	2023	2022
B. 社會		
僱傭		
員工總數		
按性別劃分		
男性	252	259
女性	834	914
按僱傭類型劃分		
全職	971	1,039
兼職	115	134
按年齡劃分		
30歲以下	92	136
30至50歲	522	547
50歲以上	472	490
按職級劃分		
經理級	100	105
主任級	53	53
普通職員	933	1,015
按地區劃分		
香港	1,086	1,173
員工流失率 (%)		
按性別劃分		
男性	50%	34%
女性	53%	36%
按年齡劃分		
30歲以下	117%	48%
30至50歲	44%	37%
50歲以上	49%	31%
按地區劃分		
香港	52%	36%

可持續發展

健康與安全	2023	2022	2021
因工死亡事故人數	0	0	0
因工死亡事故比率(%)	0%	0%	0%
因工傷損失工作日數(日數)	615	712	442
培訓與發展	2023	2022	
員工平均培訓時數			
按性別劃分			
男性	3.5	2.2	
女性	2.2	2.1	
按職級劃分			
經理級	6.6	2.6	
主任級	2.2	1.5	
普通職員	2.0	1.8	
受培訓員工百分比(%)			
按性別劃分			
男性	73%	53%	
女性	66%	64%	
按職級劃分			
經理級	85%	68%	
主任級	79%	64%	
普通職員	65%	61%	
產品責任			
與產品和服務相關的投訴數目	203	390	
供應鏈管理	2023	2022	
按地區劃分			
中國香港	2,563	2,242	
中國內地	4	4	
日本	68	64	
其他	2	5	

十 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

A. 環境		報告章節/注釋	頁碼
A1 污染排放			
A1 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	保護環境 報告期內，未有確認對發行人產生重大影響的不遵守相關法律法規，涉及空氣和溫室氣體排放、向水和土地的排放以及危險和非危險廢棄物的產生的事件。	21-25
A1.1	排放物種類及相關排放數據	鑑於本集團的業務性質，氮氧化物、硫氧化物和可吸入顆粒物的排放量並未有重大影響	/
A1.2	直接（範圍一）及能源間接（範圍二）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續發展績效數據表	30
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	鑑於本集團的業務性質，有害廢棄物的產生量並未有重大影響	/
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	可持續發展績效數據表	30
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境 — 能源使用和溫室氣體排放	22-23
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境 — 廢物管理	24-25

可持續發展

A. 環境		報告章節/注釋	頁碼
A2 資源使用			
A2 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	保護環境	22-24
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	可持續發展績效數據表	30
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	可持續發展績效數據表	30
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	保護環境 — 能源使用和溫室氣體排放	22-23
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們業務所有用水均來自市政供水,並沒有就採購適合用水方面遇上問題	/
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	保護環境 — 包裝物料,可持續發展績效數據表	23-24, 30
A3 環境及天然資源			
A3 一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	保護環境	21-25
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護環境	21-25
A4 氣候變化			
A4 一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	保護環境 — 氣候變化	21-22
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜,及應對行動	保護環境 — 氣候變化	21-22

B. 社會		報告章節/注釋	頁碼
B1 僱傭及勞工常規			
B1 一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	栽培員工 — 關懷員工	25-26
B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	可持續發展績效數據表	31
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	可持續發展績效數據表	31
B2 健康與安全			
B2 一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	報告期內，未有確認對發行人提供安全工作環境和保護員工免受職業病危害有重大影響的不遵守相關法律法規的事件。	26-27
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	可持續發展績效數據表	32
B2.2	因工傷損失工作日數	可持續發展績效數據表	32
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	栽培員工 — 職業健康與安全	26-27
B3 發展及培訓			
B3 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	栽培員工 — 發展與培訓	27-28
B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比	可持續發展績效數據表	32
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	可持續發展績效數據表	32

B. 社會		報告章節/注釋	頁碼
B4 勞工準則			
B4 一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	公司謹守《僱傭條例》(第57章) 設立嚴謹的招聘程序，嚴禁 僱用童工及強制勞工。於 二零二三年，並無相關違規 記錄。	/
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工		
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的 步驟		
B5 供應鏈管理			
B5 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理	21
B5.1	按地區劃分的供應商數目	可持續發展績效數據表	32
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例 的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	21
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險 的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	21
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的 慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈管理	21
B6 產品責任			
B6 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標 籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	顧客關係 — 產品責任	19-20
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須 回收的百分比	於報告期內，本集團並無因安全 與健康理由而須回收的產品。	/
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	顧客關係 — 顧客至上	19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	供應鏈管理	21
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	顧客關係 — 顧客至上	19
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行 及監察方法	顧客關係 — 客戶私隱	20

B. 社會		報告章節/注釋	頁碼
B7 反貪污			
B7 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關 法律及規例	栽培員工 — 商業操守與誠信	28
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪 污訴訟案件的數目及訴訟結果	於本報告期內，本集團或僱員並 無因違反反貪污或反競爭法而招 致法律行動或罰款的記錄。	/
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察 方法	栽培員工 — 商業操守與誠信	28
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	栽培員工 — 商業操守與誠信	28
B8 社區投資			
B8 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保 其業務活動會考慮社區利益的政策	關愛社群	29
B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、 健康、文化、體育)	關愛社群	29
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	關愛社群	29